

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении II Всероссийского конкурса

**«ВЪЕЗДНЫЕ СТЕЛЫ МУНИЦИПАЛЬНЫХ
ОБРАЗОВАНИЙ И ВХОДНЫЕ ГРУППЫ
ОБЩЕСТВЕННЫХ ПРОСТРАНСТВ»**

МОСКВА
2025 г.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее положение о Всероссийском конкурсе «**Въездные стелы муниципальных образований и входные группы общественных пространств**» (далее – Положение) определяет цели, задачи, порядок организации и проведения Всероссийского конкурса «**Въездные стелы муниципальных образований и входные группы общественных пространств**», направленного на популяризацию процесса проектирования и установки въездных стел и входных групп в муниципальных образованиях Российской Федерации (далее – Конкурс).

1.2. Соорганизаторы конкурса: АНО «Институт развития местных сообществ», ВАРМСУ, Всероссийское движение «Волонтеры местного самоуправления», Ассоциация развития территорий при поддержке Минстроя России.

1.3. Конкурс проводится в соответствии с задачами реализации:

- Указа Президента Российской Федерации от 07.05.2024 № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года»;
- Национального проекта «Инфраструктура для жизни»;
- Национального проекта «Туризм и гостеприимство».

2. ПОНЯТИЕ И ТЕРМИНЫ, ПРИМЕНЯЕМЫЕ В ПОЛОЖЕНИИ

2.1. В настоящем Положении применяются следующие понятия и термины:

въездная стела — скульптурная композиция, на которой указано название муниципалитета, возможно изображение герба или символа города. При въезде в населенный пункт въездная группа извещает, границы какого муниципального образования пересечены;

входная группа – комплексная конструкция при входе в общественное пространство;

общественное пространство – свободные от транспорта территории общего пользования, в том числе пешеходные зоны, площади, улицы, скверы, парки, бульвары, которые используются всеми горожанами без исключения для рекреации, досуга и общения.

3. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

3.1. **Цель Конкурса** – выявление лучших въездных стел в муниципальных образованиях Российской Федерации и входных групп общественных пространств.

3.2. Задачи Конкурса:

- популяризация установки въездных стел для формирования положительного имиджа муниципальных образований Российской Федерации;
- популяризация установки входных групп общественных пространств для формирования имиджа муниципальных образований Российской Федерации как территорий с комфортной городской средой;
- развитие творческого потенциала и социальной активности граждан, принимающих активное участие в развитии внутреннего туризма в стране;
- создание «визитной карточки» муниципальных образований Российской Федерации.

4. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

4.1 Участники Конкурса – администрации муниципальных образований Российской Федерации, архитектурные бюро.

Категории участников:

- сельские поселения малого типа — численность населения менее 200 человек;
- сельские поселения среднего типа — численность населения от 200 человек до 1 тысячи человек;
- сельские поселения большого типа — численность населения от 1 тысячи человек до 5 тысяч человек;
- сельские поселения крупного типа — численность населения более 5 тысяч человек;
- малые города и посёлки — численность населения не превышает 50 тысяч человек;
- средние города — численность населения от 50 тысяч человек до 100 тысяч человек;
- большие города — численность населения от 100 тысяч человек до 250 тысяч человек;
- крупные города — численность населения от 250 тысяч человек до 1 миллиона человек;
- сверхкрупные города — численность населения более 3 миллиона человек;
- архитектурные бюро.

5. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

- 5.1. «Въездная стела муниципального образования»;
- 5.2. «Входная группа общественного пространства».

6. РЕГЛАМЕНТ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

- 6.1. Конкурс проводится в формате онлайн-голосования:

- 1 этап – подача заявок, с 1 августа по 30 октября 2025 года;
- 2 этап – квалификационная экспертиза, с 1 по 20 ноября 2025 года;
- 3 этап – онлайн-голосование, с 10 по 30 декабря 2025 года;
- 4 этап – очный, награждение победителей, февраль 2026 года.

6.2. Участники Конкурса, набравшие максимальное количество голосов, будут приглашены Организационным комитетом для участия в очном, финальном этапе Конкурса.

7. ТРЕБОВАНИЯ ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫХ НА КОНКУРС МАТЕРИАЛОВ

7.1. На этапе подачи заявок конкурсные материалы предоставляются по форме: <https://forms.gle/YNggdpjo5FWLt5ya9>, прикрепляются материалы, размещенные на файлообменном (облачном) сервисе – Яндекс.Диск:

- 3 фотографии въездной стелы/входной группы в дневное время суток (горизонтальный формат);
- 3 фотографии въездной стелы/входной группы в ночное время суток (горизонтальный формат);
- видеоролик въездной стелы/входной группы не более 30 секунд (горизонтальный формат);
- контекстное (смысловое) описание в объеме не менее 5 предложений (в формате Word).

8. ПОРЯДОК ЭКСПЕРТИЗЫ

8.1. Проекты, представленные в Организационный комитет Конкурса и прошедшие квалификационную экспертизу, в период подачи заявок передаются в Минстрой России для проведения голосования.

9. ПОРЯДОК ПОДВЕДЕНИЯ ИТОГОВ И НАГРАЖДЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

9.1. Все участники очного этапа получают Сертификаты участника Всероссийского конкурса.

9.2. Участники, занявшие призовые места, получают Дипломы Всероссийского конкурса, награды и призы от партнеров конкурса.

10. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

10.1. Организаторы оставляют за собой право внести дополнения и изменения в условия и сроки проведения итоговых мероприятий Конкурса.

10.2. Контактная информация:

+7 (925) 618-38-81; +7 (495) 606-85-31;

E-mail: vhod-group@yandex.ru

Подача заявок по ссылке: <https://forms.gle/YNgqdpjo5FWLt5ya9>