

Предполагается, что основные цели и задачи Муниципальной программы будут неразрывно связаны с основными стратегиями развития Брянского муниципального района - повышение благосостояния людей и улучшение качества жизни.

2. Цели и задачи Муниципальной программы

С учетом основных приоритетов государственной политики сформулирована цель Муниципальной программы - развитие системы обеспечения прав потребителей в Брянском муниципальном районе.

Для достижения этой цели необходимо решение комплекса взаимосвязанных между собой задач:

- повышение уровня правовой грамотности и формирование у населения Брянского муниципального района навыков рационального потребительского поведения;
- создание эффективной системы оперативного обмена информацией в сфере защиты прав потребителей, включая информирование потребителей;
- обеспечение защиты прав и повышение доступности правовой и экспертной помощи для потребителей, в первую очередь для их наиболее уязвимых категорий;
- систематическая оценка состояния потребительского рынка и системы защиты прав потребителей.

3. Сроки и этапы реализации Муниципальной программы

Сроки реализации Муниципальной программы - период 2019-2024 годов. Этапы реализации Муниципальной программы не выделяются.

4. Ресурсное обеспечение реализации Муниципальной программы

Муниципальная программа финансового обеспечения не требует.

5. Основные меры правового регулирования, направленные на достижение целей и (или) конечных результатов Муниципальной программы

Правовое регулирование в сфере защиты прав потребителей осуществляется в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Законом Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» (далее - Закон о защите прав потребителей), федеральными законами и принимаемыми в соответствии с ними иными нормативными правовыми актами Российской Федерации.

Законодательство о защите прав потребителей регулирует отношения между потребителем (гражданином), имеющим намерение заказать или приобрести либо заказывающим, приобретающим или использующим товары (работы, услуги) исключительно для личных (бытовых) нужд, не связанных с извлечением прибыли, с одной стороны, и организацией (индивидуальным предпринимателем), производящей товары для реализации потребителям (изготовителем), реализующей товары потребителям по договору купли-продажи (продавцом), выполняющей работы и оказывающей услуги потребителям по возмездному договору (исполнителем), с другой стороны.

Принятия нормативных правовых актов для достижения целей реализации муниципальной программы не требуется.